

## **Faites briller vos cheveux : Authentic Beauty Concept lance le Spray-Sérum Brillance**

**Hambourg, [le 1<sup>er</sup> mai 2024]** Authentic Beauty Concept est ravi de présenter le Spray-Sérum Brillance, un nouvel ajout envoûtant à sa prestigieuse collection de produits de soins capillaires. Ce sérum innovant témoigne de l'engagement de la marque à allier la pureté et la puissance des ingrédients naturels à la science de pointe, offrant ainsi une expérience utilisateur exceptionnelle. Il est conçu pour les personnes qui accordent de l'importance non seulement à la beauté de leurs cheveux, mais également au bien-être de l'environnement, et incarne la philosophie de la marque : « la rencontre de la nature et de la science ».

### **L'élégance saisonnière dans toute sa splendeur**

L'été est synonyme de plaisir, de soleil et d'aventures en plein air, mais peut également faire des ravages sur les cheveux colorés. Des rayons du soleil aux piscines remplies de chlore, ces éléments peuvent ternir les teintes éclatantes de vos cheveux. Le nouveau Spray-Sérum Brillance joue un rôle d'ange gardien pour vos cheveux, en veillant à ce que votre couleur reste éclatante et que vos mèches restent illuminées.

Conscient que la vraie beauté ne connaît pas de saison, le Spray-Sérum Brillance se définit comme un protecteur de couleur et d'éclat tout au long de l'année. Sa composition est une solution aux défis élémentaires posés par le cycle des saisons.

Le Spray-Sérum Brillance se distingue par son amplificateur de protection contre les UV. Tout en protégeant les cheveux des effets nocifs de l'exposition aux UV, cet ingrédient sublime également l'éclat naturel des cheveux, ce qui en fait un atout inestimable pour préserver la vibrance de la couleur tout au long de l'année.

Enfin, le nouveau Spray-Sérum Brillance offre une protection contre la chaleur, résistant à des températures allant jusqu'à 230°C. Ce sérum protège vos cheveux pendant le coiffage, en préservant leur aspect sain et leur élasticité.

### **Ingrédients vedettes : Algues rubis cultivées en laboratoire et ferments d'eau de mer**

Le succès du Spray-Sérum Brillance s'explique par sa formule révolutionnaire, qui contient notamment des ingrédients cultivés en laboratoire. Cette approche innovante souligne l'engagement de la marque en faveur de solutions de beauté durables et éthiques. L'utilisation d'ingrédients cultivés en laboratoire réduit la sollicitation des ressources naturelles. Ces ingrédients sont cultivés en veillant à minimiser l'impact sur l'environnement. L'environnement contrôlé de la production en laboratoire garantit également un niveau important de pureté et d'uniformité de ces ingrédients.

Le Spray-Sérum Brillance doit son efficacité remarquable à une formule unique comprenant deux ingrédients de pointe cultivés en laboratoire, l'algue rubis et le ferment d'eau de mer profonde.

*Algue rubis* : Son extrait est connu pour sa capacité à protéger les cheveux, en particulier contre les agressions environnementales qui peuvent entraîner une altération de la couleur. Il nourrit et revitalise les cheveux, leur redonnant leur brillance et leur éclat naturels.

*Ferment d'eau de mer profonde* : Provenant des profondeurs de l'océan, cet ingrédient est riche en minéraux et en nutriments. Il est connu pour hydrater et renforcer la fibre et la résistance des cheveux.

### **Une texture légère pour une application facilitée**

Ce qui distingue le Spray-Sérum Brillance, c'est sa texture remarquablement légère, une caractéristique développée méticuleusement pour garantir que le sérum se dépose sur les cheveux avec légèreté. Ceci permet au sérum d'envelopper les cheveux sans les alourdir, ce qui le rend parfait pour un usage quotidien. Dès l'application, il pénètre en douceur dans les cheveux, ne laissant aucun résidu mais apportant une différence notable au niveau de la sensation et de la brillance des cheveux. L'expérience s'apparente à une brise douce et rafraîchissante qui redonne vie aux cheveux colorés, en leur apportant éclat et douceur.

### **Un voyage olfactif**

L'application du Spray-Sérum Brillance n'est pas uniquement un plaisir pour les cheveux, c'est aussi un délice sensoriel. Son parfum commence par des notes douces et terreuses de dattes, entrelacées avec l'épice subtile de la cannelle, créant une chaleur accueillante. Au fur et à mesure que le parfum se développe, il révèle une base de bois laiteux, de vanille et de fève tonka, offrant une douceur réconfortante qui persiste, transformant la routine de soins capillaires en un moment de pure détente. Ce mélange unique de senteurs garantit que chaque application n'est pas une simple étape de l'entretien des cheveux, mais une expérience immersive qui apaise et revitalise les sens.

### **L'expérience ultime du soin du cheveu**

Authentic Beauty Concept vous invite à découvrir le Spray-Sérum Brillance, un produit dans lequel l'art des ingrédients naturels rencontre la science des soins capillaires pour une expérience luxueuse et sensorielle. Ce sérum promet de transformer la façon dont vous prenez soin de vos cheveux colorés, en offrant un mélange de nutrition et de protection, ainsi qu'un parfum délicieux qui vous accompagnera tout au long de la journée, et de durant toute l'année.

### **Un emballage d'une élégance minimaliste**

Conditionné dans un flacon élégant en verre givré, le Spray-Sérum Brillance est une véritable icône du design minimaliste. Son emballage reflète une esthétique raffinée, attirant ceux qui apprécient la beauté de la simplicité. Les lignes épurées et l'élégance discrète du flacon soulignent la nature luxueuse du sérum et transforment le rituel quotidien de soins capillaires en un moment de pur plaisir. L'engagement d'Authentic Beauty Concept à allier fonctionnalité et style est illustré par ce design, faisant du Spray-Sérum Brillance un ajout distingué à n'importe quelle collection de produits de beauté.

### **Disponibilité**

À partir du 1er mai 2024, les salons Authentic Beauty Concept proposeront le Spray-Sérum Brillance comme prolongement de leur gamme Brillance pour cheveux colorés dans le cadre du nouveau service Beauty Inside-Out, mais également comme produit de vente au détail, offrant aux clients la possibilité de prolonger les soins réalisés en salon dans leur routine quotidienne de soins capillaires à la maison.

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque holistique premium, cocréée avec un collectif unique de coiffeurs pour ouvrir une nouvelle voie vers la beauté authentique - le #authenticbeautymovement est une communauté partageant les mêmes valeurs.**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : En ligne**

Rejoignez et connectez-vous avec la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept.be** sur Instagram, Facebook et YouTube et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

Pour connaître les dernières nouveautés, les informations sur les produits et les mises à jour de la marque, visitez le site Internet d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : [authenticbeautyconcept.be](https://www.authenticbeautyconcept.be).

**À propos d'Henkel**

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur le marché mondial dans les secteurs industriel et de la consommation. Avec les marques grand public, l'entreprise détient des positions de leader notamment dans les soins capillaires et les soins du linge et de la maison sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Au cours de l'exercice 2022, Henkel a enregistré des ventes de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise a une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 personnes dans le monde entier, unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et un objectif commun : "Pionniers dans l'âme pour le bien des générations futures". Plus d'informations sur [www.henkel.com](https://www.henkel.com).

Plus d'informations disponibles sur <https://www.authenticbeautyconcept.be/> et <https://www.henkel.be/fr/presse-et-medias/>

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Relations Publiques

**Marie Trenker**

**Téléphone** : +322 216 56 14

**E-mail** : [marie.trenker@top-secret.be](mailto:marie.trenker@top-secret.be)

**Stephanie Boucquillon**

**Téléphone** : +322 216 56 14

**E-mail** : [stephanie@top-secret.be](mailto:stephanie@top-secret.be)

Henkel AG & Co. KGaA